



Huhtamäki Oyj

Osavuosisikatsaus

Q1 2023

1.1.-31.3.2023

Huhtamäki

Vakaata kehitystä haastavassa markkinassa

Q1 2023 lyhyesti

- Liikevaihto pysyi vakaana ja oli 1 047 milj. euroon (1 050 milj. euroa)
- Oikaistu liikevoitto oli 92 milj. euroa (98 milj. euroa); raportoitu liikevoitto 87 milj. euroa (94 milj. euroa)
- Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,51 euroa (0,63 euroa); raportoitu osakekohtainen tulos 0,47 euroa (0,63 euroa)
- Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli konsernitason 2 % ja kehittyvillä markkinoilla 0 %
- Valuuttakurssien vaihtelujen vaikutus oli konsernin liikevaihtoon -0 milj. euroa ja liikevoittoon 1 milj. euroa

Avainluvut

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	1 047,1	1 049,7	-0 %	4 479,0
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2 %	19 %		15 %
Oikaistu käyttökate ¹	140,5	146,6	-4 %	596,9
Prosentti ¹	13,4 %	14,0 %		13,3 %
Käyttökate	138,1	144,6	-5 %	614,9
Oikaistu liikevoitto ²	92,1	97,5	-6 %	395,1
Prosentti ²	8,8 %	9,3 %		8,8 %
Liikevoitto	87,4	93,5	-7 %	405,3
Oikaistu osakekohtainen tulos, euroa ³	0,51	0,63	-19 %	2,49
Osakekohtainen tulos, euroa	0,47	0,63	-25 %	2,65
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI) ²	10,7 %	11,2 %		11,0 %
Oikaistu oman pääoman tuotto (ROE) ³	13,7 %	15,4 %		14,9 %
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI)	11,0 %	10,8 %		11,4 %
Oman pääoman tuotto (ROE)	14,3 %	14,6 %		15,7 %
Investoinnit	65,2	76,4	-15 %	318,5
Vapaa rahavirta	42,6	-45,7	>100%	11,1
¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-2,4	-2,0		18,0
² Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-4,7	-4,0		10,2
³ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	-3,9	0,3		16,0

Ellei toisin mainita, tässä tiedotteessa esitetyt vertailut liittyvät vuoden 2022 vastaavaan ajanjaksoon. Esitetyt sijoitetun pääoman tuottoa (ROI), oman pääoman tuottoa (ROE) ja sidotun pääoman tuottoa (RONA) kuvaavat tunnusluvut, sekä nettovelan suhde käyttökatteeseen, on laskettu liukuvana 12 kuukauden keskiarvona.

Yksittäisistä luvuista lasketut summat saattavat poiketa esitetyistä summista, koska taulukoissa esitetyt luvut ovat tarkkoja arvoja. Tunnusluvut on laskettu käyttäen tarkkoja arvoja.

Toimitusjohtaja Charles Héaulmé

”Vuoden 2023 ensimmäisen vuosineljänneksen kehitys vastasi vuoden 2022 loppupuolella nähtyä trendiä, jossa jatkuvat inflaatiopaineet vaikuttivat laajalti kulutukseen eri tuotekategorioissa ja maantieteellisillä alueilla. Ennakoitavamasta toimitusketjusta johtuen tilausrakenteeseen vaikuttivat myös varastojen purkautuminen arvoketjussa ja paluu kausivaihteluihin.

Liiketoimintamme kehittyi ensimmäisellä vuosineljänneksellä edellisten vuosineljännesten tavoin ja yhtiön liikevaihto ja -voitto olivat vakaita. Alhaisemmista myyntimääristä huolimatta vertailukelpoinen liikevaihtomme kasvoi 2 % vuoden 2022 ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna, hyvin pärjänneiden Fiber Packaging- ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenttien ansiosta. North America -segmentin tulos kasvoi normaalin kausivaihtelun paluusta huolimatta. Kysyntä Flexible Packaging-segmentissä jatkoi laskuaan erityisesti kehittyvien markkinoiden inflaation vaikutuksesta johtuen. Konsernin oikaistu liikevoitto oli 92 miljoonaa euroa ja se laski vertailukaudesta, alhaisempien myyntimäärien ja Venäjän toimintojen myynnin takia. Vapaa kassavirta parani merkittävästi 43 miljoonaan euroon käyttöpääoman paranemisen vauhdittamana. Strategiamme mukaisesti olemme jatkaneet investointeja kasvuun ja innovaatioihin. Markkinatilanteen ollessa haastava, keskitymme kannattavuuden puolustamiseen ja kassavirran varmistamiseen. Tästä johtuen olemme kiihdyttäneet toiminnan tehostamista.

Maaliskuussa julkaisimme pääomamarkkinapäivässämme päivitetyn vuoden 2030 kasvustrategiamme ja pitkän aikavälin taloudelliset päämäärämme. Pakkausala on maailmanlaajuisessa muutoksessa kuluttajien muuttuvien odotusten johdosta. Huomiota kiinnitetään yhä enemmän vastuullisiin pakkausratkaisuihin ja niiden innovatiivisiin toiminnallisuuksiin. Tämä luo meille kannattavia kasvumahdollisuuksia ja asettaa lisävaatimuksia teknologiavetoisille innovaatioille. Hyödyntääksemme näitä mahdollisuuksia, strategiamme keskittyy neljään osa-alueeseen: kannattavien ydinliiketoimintojen kasvattamiseen, vastuullisten blueloop™ innovaatioiden kehittämiseen yhteistyössä asiakkaiden kanssa, maailmanlaajusten toimintojen suorituskyvyn ensiluokkaisuuteen ja tarvittaviin strategisiin kyvykkyyksiin investoimiseen onnistuneen globaalin transformaation toteuttamiseksi.

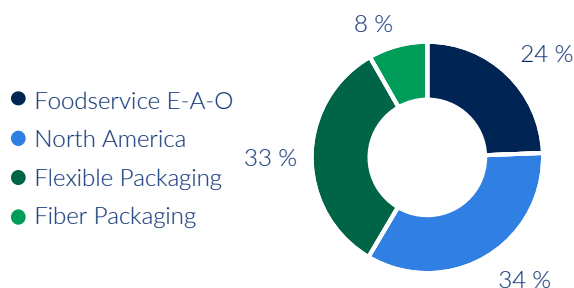
Kiitän henkilöstöämme heidän intohimoisesta sitoutumisestaan kasvustrategiamme toteuttamiseen saavuttaaksemme vuoden 2030 päämäärämme olla ykkösvalinta vastuullisten pakkausratkaisujen alalla. Innovaatioihin keskittyminen ja kykymme toimia isossa mittakaavassa erottavat ja asemoivat meidät hyvin hyödyntämään elintarvike- ja päivittäistavarapakkausten kasvumahdollisuuksia.”

Tuloskehitys Q1 2023

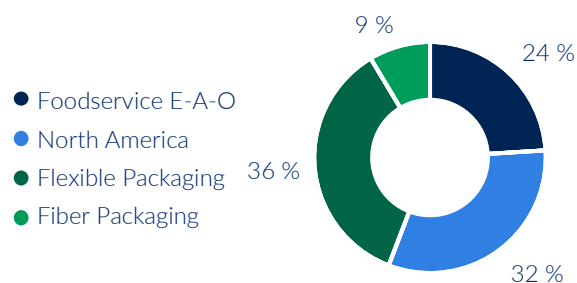
Liikevaihto segmenteittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	256,2	254,7	1 %
North America	358,1	337,5	6 %
Flexible Packaging	349,1	377,7	-8 %
Fiber Packaging	86,9	90,9	-4 %
Sisäisen myynnin eliminointi	-3,1	-11,1	
Konserni	1 047,1	1 049,7	-0 %

Liikevaihto segmenteittäin, Q1 2023



Liikevaihto segmenteittäin, Q1 2022



Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu segmenteittäin

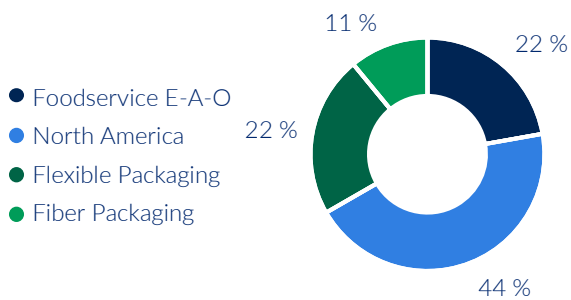
	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	11 %	15 %	22 %	18 %	18 %
North America	2 %	10 %	10 %	14 %	24 %
Flexible Packaging	-5 %	1 %	20 %	19 %	18 %
Fiber Packaging	17 %	17 %	19 %	16 %	8 %
Konserni	2 %	9 %	17 %	17 %	19 %

Konsernin liikevaihto pysyi vakaana ja oli 1 047 milj. euroa (1 050 milj. euroa) vuosineljänneksen aikana, ja heikentyneet myyntimäärät vaikuttivat liikevaihtoon negatiivisesti. Lisäksi normaalin vuodensisäisen kausivaihtelun palautuminen vaikutti kysynnän ajoitukseen. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 2 %. Vertailukelpoinen kasvu oli vahvinta Fiber Packaging ja Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmenteissä. Vertailukelpoinen myynnin kasvu kehittyvillä markkinoilla oli 0 %. Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevaihtoon oli -0 milj. euroa (35 milj. euroa) vuoden 2022 valuuttakursseihin verrattuna.

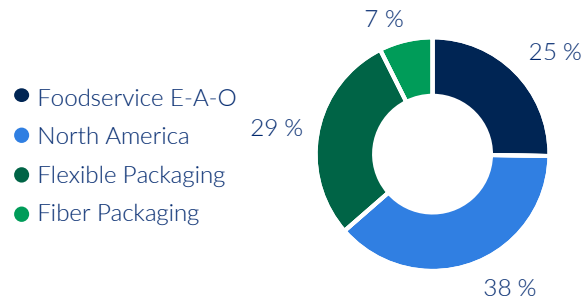
Oikaistu liikevoitto segmenteittäin

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	
				Q1 2023	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	21,2	25,6	-17 %	-1,5	-0,0
North America	42,5	38,8	9 %	-	-0,0
Flexible Packaging	21,4	29,4	-27 %	-2,8	-2,8
Fiber Packaging	10,5	7,5	40 %	-0,3	-0,0
Muut toiminnot	-3,5	-3,8		-0,1	-1,1
Konserni	92,1	97,5	-6 %	-4,7	-4,0

Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q1 2023



Oikaistu liikevoitto segmenteittäin, Q1 2022



Oikaistu liikevoittomarginaali segmenteittäin

	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	8.3 %	9.1 %	10.2 %	8.7 %	10.0 %
North America	11.9 %	12.8 %	11.2 %	11.2 %	11.5 %
Flexible Packaging	6.1 %	4.2 %	6.2 %	6.9 %	7.8 %
Fiber Packaging	12.1 %	12.7 %	9.6 %	13.4 %	8.2 %
Konserni	8.8 %	8.5 %	8.6 %	9.0 %	9.3 %

Konsernin oikaistu liikevoitto laski 92 milj. euroon (98 milj. euroa) ja raportoitu liikevoitto oli 87 milj. euroa (94 milj. euroa). Oikaistu liikevoitto laski pääosin alhaisemmista myyntimääristä ja Venäjän toimintojen myynnistä johtuen. Konsernin oikaistu liikevoittomarginaali heikkeni ja oli 8.8 % (9.3 %). Valuuttakurssien translaatiovaikutus konsernin liikevoittoon oli 1 milj. euroa (3 milj. euroa).

Oikaistu liikevoitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -4,7 milj. euroa (-4,0 milj. euroa), mukaan lukien toiminnan tehostamiseen liittyviä kuluja.

Oikaistu liikevoitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022
Oikaistu liikevoitto	92,1	97,5
Liiketoimintojen hankintoihin liittyvät kulut	-0,1	-0,6
Uudelleenjärjestelyjen voitot ja tappiot sisältäen niihin liittyvät käyttöomaisuuden alaskirjaukset	-2,3	-1,4
PPA poistot	-2,2	-1,9
Riitojenratkaisuun liittyvät sovinto- ja oikeudelliset kulut	-0,1	-0,1
Liikevoitto	87,4	93,5

Nettorahoituskulut olivat 19 milj. euroa (3 milj. euroa). Kasvu johtui korkeammista koroista ja muista rahoituskustannuksista. Verokulut olivat 16 milj. euroa (22 milj. euroa). Vastaava veroaste oli 24 % (24 %). Ensimmäisen vuosineljänneksen voitto oli 52 milj. euroa (69 milj. euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos oli 0,51 euroa (0,63 euroa) ja

raportoitu osakekohtainen tulos oli 0,47 euroa (0,63 euroa). Oikaistu osakekohtainen tulos on laskettu vuosineljänneksen oikaistun voiton perusteella. Vuosineljänneksen oikaistu voitto ei sisällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka olivat -3,9 milj. euroa (0,3 milj. euroa).

Oikaistu voitto ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022
Vuosineljänneksen oikaistu voitto emoyhtiön omistajille	53,4	65,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka eivät sisälly oikaistuun liikevoittoon	-4,7	-4,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, jotka liittyvät rahoituseriin	-0,4	4,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin liittyvät verot	1,2	-0,1
Vuosineljänneksen voitto emoyhtiön omistajille	49,5	66,0

Tase ja rahavirta

Konsernin nettovelka laski ja se oli maaliskuun lopussa 1 426 milj. euroa (1 572 milj. euroa). Nettovelkaa vastaava velkaantumisaste (gearing) oli 0,74 (0,92). Nettovelan suhde käyttökatteeseen (ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 2,4 (3,0). Ulkoisten sitovien lainajärjestelyjen ja luottolimiittien keskimääräinen laina-aika oli 2,8 vuotta (2,6 vuotta).

Rahavarat olivat 264 milj. euroa (215 milj. euroa) maaliskuun lopussa ja konsernin käyttämättömien sitovien luottolimiittien määrä oli 354 milj. euroa (382 milj. euroa).

Taseen varat olivat yhteensä 4 787 milj. euroa (4 810 milj. euroa).

Investoinnit olivat 65 milj. euroa (76 milj. euroa). Lasku johtui projektien ajoituksesta, ja suurimmat investoinnit liiketoiminnan laajentamiseen kohdistuivat kuitutuotteiden kapasiteetin laajentamiseen. Konsernin vapaa rahavirta oli 43 milj. euroa (-46 milj. euroa), vahvistumisen takana oli parantunut käyttöpääoma.

Vastuullisuus

Osana 2030-strategiaa Huhtamäki keskittyy kestäväen kehityksen sisällyttämiseen kaikkeen toimintaan. Ensimmäisellä vuosineljänneksellä yhtiö sai vastuullisuustyöstään kultamitalin EcoVadikselta jo kolmantena peräkkäisenä vuotena. Yhtiö lukeutuu näin parhaiten vastuullisuustyöstään suoriutuvaan 4 prosentin joukkoon yli 100 000 ympäri maailmaa arvioiduista yhtiöstä. Saavutus on merkki Huhtamäen sitoutumisesta kunnianhimoisiin vuoden 2030 vastuullisuustavoitteisiinsa sekä niissä edistymisestä. EcoVadis on maailman seuratuin ja luotetuin yritys vastuuindeksi.

Yhtiö on lisännyt vuodesta 2023 alkaen kaksi uutta ympäristöasioiden mittaria maailmanlaajuiseen kestäväen kehityksen ja turvallisuuden indeksiinsä (GSSI). Nämä ovat kaikkia segmenttejä koskevat vedenkäytön vähennystavoite sekä liuottimien vähentämistavoite Flexible Packaging -liiketoiminnassa. GSSI on osa lyhyen aikavälin palkitsemisohjelman tavoitteen-asetantaa.

North America -segmentti ilmoitti sponsoroivansa Children's Mercy Park -urheilustadionia, joka on US Major League Soccer (MLS) -joukkue Sporting Kansas Cityn kotipaikka. Viisivuotisen sopimuksen myötä Huhtamäestä tulee stadionin virallinen kestävien pakkausten toimittaja. Pyrkimyksenä on pienentää stadionin ympäristöjalanjälkeä siten, että vuoteen 2027 mennessä stadionilla ei synny enää lainkaan jätettä.

Ukrainassa käytävän sodan vaikutukset ja Venäjän toimintojen myynti

Huhtamäki ilmoitti 2.9.2022 myyneensä Venäjän liiketoimintonsa Espetina Ltd:lle. Espetina on Alexander Govorin ja Lury Kushnerovin omistama holding-yhtiö. Transaktio on saatu päätökseen. Nettovelaton kauppahinta oli 151 miljoonaa euroa. Myynnin seurauksena Huhtamäki kirjasi 44,5 miljoonan euron myyntivoiton kolmannen ja neljännen vuosineljänneksen aikana. Yrityskauppaan kuului neljä tuotantoyksikköä Venäjällä, jotka työllistivät 724 henkilöä. Venäjän toimintojen vuoden 2021 liikevaihto oli 99,5 miljoonaa euroa, mikä oli alle kolme prosenttia konsernin liikevaihdosta.

Venäjällä sijaitsevat tehtaat palvelivat pääosin paikallista markkinaa, joskin pieni osa tuotannosta meni vientiin. Myynnin myötä Huhtamäellä ei ole enää toimintoja Venäjällä.

Huhtamäellä on toimintaa Ukrainassa mutta ei Valko-Venäjällä. Ukrainassa yhtiöllä on yksi tehdas, joka on palvellut lähinnä paikallisia markkinoita. Sen liikevaihdolla ennen sotaa oli vain vähäinen vaikutus konsernitason liikevaihtoon.

Muut merkittävät tapahtumat katsauskauden aikana

Pääomamarkkinapäivä

Huhtamäki järjesti pääomamarkkinapäivän Espoossa 28.3.2023. Tilaisuudessa yhtiö esitteli päivitetyn, vuoteen 2030 ulottuvan strategiansa ja pitkän aikavälin taloudelliset päämääränsä.

Yhtiön päivitetty vuoteen 2030 ulottuva strategia keskittyy neljään osa-alueeseen: kannattavien ydinliiketoimintojen kasvattamiseen, vastuullisten blueloop™ innovaatioiden kehittämiseen yhteistyössä asiakkaiden kanssa, maailmanlaajuisten toimintojen suorituskyvyn ensiluokkaisuuteen ja transformaation toteuttamiseksi tarvittaviin strategisiin kyvykkyyksiin investoimiseen.

Huhtamäki on myös tarkistanut pitkän aikavälin (viiden vuoden) taloudelliset päämääränsä osana päivitettyä strategiaa:

Vertailukelpoinen kasvu: 5-6%

Oikaistu liikevoittoprosentti: 10-12%

Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROI): 13-15%

Nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen: 2-3

Osinkosuhte: 40-50%

Huhtamäki hankki australialaisen tarjoilupakkausjakelun yhteisyrityksensä kokonaan omistukseensa

Huhtamäki on hankkinut täyden omistuksen, australialaisesta tarjoilupakkaus- ja tukkumyyjästä Huhtamaki Tailoired Packaging Groupista (HTP).

HTP on Australian suurimpia tarjoilupakkausten jakelijoita ja maahantuojia. Yhtiö palvelee laajaa asiakasverkostoa, sisältäen suurten kaupunkien ja alueiden pakkaus- ja elintarviketukkukauppiaita, ravintola- ja palvelutoimijoita sekä pikaruokaravintoloita.

Huhtamäki hankki enemmistöomistuosuuden yhteisyrityksestä vuonna 2018 ja omisti noin 76 % yhtiöstä ennen tätä kauppaa. Lisäosakkeista maksettava velaton kauppahinta oli noin 19 miljoonaa euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimitasegmenttiä vuodesta 2018 lähtien.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Katsauskauden jälkeen ei ole ollut merkittäviä tapahtumia.

Liiketoiminnan kehitys segmentteittäin

Foodservice Europe-Asia-Oceania

Tarjoilupakkauksiin lukeutuvia kartonkisia ja muovisia kerta-astioita, kuten kuppeja, toimitetaan tarjoilupalveluyrityksille, pikaruokaravintoloille ja kahviloille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Etelä-Afrikassa, Lähi-idässä, Aasiassa ja Oseaniassa.

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	256,2	254,7	1 %	1 110,7
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	11 %	18 %		18 %
Oikaistu liikevoitto ¹	21,2	25,6	-17 %	105,7
Prosentti ¹	8.3 %	10.0 %		9,5%
Oikaistu RONA ¹	10.4 %	9.7 %		10,9%
Investoinnit	24,3	38,1	-36 %	118,9
Operatiivinen rahavirta ¹	22,2	-11,1	>100 %	28,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-1,5	-0,0		16,0

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q1 2023

Tarjoilupakkausten kysyntä heikkeni hieman ensimmäisen vuosineljänneksen aikana. Useimpien tuotantopanosten kustannukset kasvoivat edelleen vuoden 2022 ensimmäiseen vuosineljännekseen verrattuna.

Foodservice Europe-Asia-Oceania -segmentin liikevaihto kasvoi ja liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli 11 %. Myynnin kasvua vauhditti Euroopan markkinat, kun taas kehitys Aasiassa, erityisesti Kiinassa, oli negatiivinen. Hinnoittelu ja myyntijakauma vauhdittivat liikevaihtoa, kun taas alhaisemmat myyntimäärät vaikuttivat negatiivisesti. Venäjän liiketoiminta divestoititiin syyskuussa 2022.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -6 milj. euroa.

Segmentin oikaistun liikevoiton lasku johtui pääosin alhaisemmista myyntimääristä ja niiden vaikutuksesta tuotannon tehokkuuteen tietyillä markkinoilla.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -1 milj. euroa.

North America

Segmentti tarjoaa paikallisille markkinoille Chinet®-kerta-astioita, tarjoilupakkauksia sekä jäätelö- ja muita kuluttajatuotepakkauksia. Segmentillä on tuotantoa Yhdysvalloissa ja Meksikossa.

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	358,1	337,5	6 %	1 468,3
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	2 %	24 %		14 %
Oikaistu liikevoitto ¹	42,5	38,8	9 %	171,6
Prosentti ¹	11.9 %	11.5 %		11,7%
Oikaistu RONA ¹	17.6 %	17.7 %		17,9%
Investoinnit	20,2	16,2	24 %	99,8
Operatiivinen rahavirta ¹	17,8	-21,1	>100 %	45,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-	-0,0		-5,6

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q1 2023

Kysynnässä oli merkittäviä eroja tuotekategorioiden välillä. Erityisesti tarjoilupakkausten kysyntä oli vakaata, kun taas kulutustavarat kärsivät edelleen jäätelön kulutuksen vähenemisestä. Kustannusinflaatio jatkui merkittävänä vaikuttaen erityisesti raaka-aineisiin ja työvoimaan. Normaalin kausivaihtelun palautuminen vuoden sisällä vaikutti kysynnän ajoitukseen.

North America -segmentin liikevaihto kasvoi tarjoilupakkauksista johtuen. Kausivaihtelut puolestaan vaikuttivat myyntiin muissa tuotekategorioiden. Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu oli hinnoittelun tukemana 2 % myyntimäärien laskusta huolimatta.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli 16 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi liikevaihdon kasvun ja parantuneen operatiivisen tehokkuuden tukemana, kun taas alhaisemmilla myyntimäärillä ja epäsuotuisalla myyntijakaumalla oli negatiivinen vaikutus. Raaka-aine- ja työvoimakustannusten nousun vaikutusta kannattavuuteen kompensoitiin hinnoittelulla.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli 2 milj. euroa.

Flexible Packaging

Joustopakkauksia käytetään kuluttajille tarkoitettujen tuotteiden, kuten elintarvikkeiden, eläinruokien sekä hygienia- ja terveydenhoitotuotteiden, pakkaamiseen. Segmentti palvelee markkinoita maailmanlaajuisesti, ja sillä on tuotantoa Euroopassa, Lähi-idässä ja Afrikassa, Aasiassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	349,1	377,7	-8 %	1 558,2
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	-5 %	18 %		14 %
Oikaistu liikevoitto ¹	21,4	29,4	-27 %	98,1
Prosentti ¹	6.1 %	7.8 %		6,3%
Oikaistu RONA ¹	6.2 %	7.7 %		6,9%
Investoinnit	16,2	14,4	13 %	68,2
Operatiivinen rahavirta ¹	20,2	-17,3	>100 %	51,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-2,8	-2,8		-15,9

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q1 2023

Joustopakkausten osalta kysyntä laski globaalisti, sillä inflaatio vaikutti negatiivisesti kulutukseen. Raaka-aineiden hinnat jatkoivat laskuaan vuoden 2022 viimeiseen neljännekseen verrattuna ja olivat kaiken kaikkiaan vuoden 2022 ensimmäisen neljänneksen tasolla. Suurin osa muista tuotantokustannuksista jatkoi nousuaan.

Flexible Packaging -segmentin liikevaihto laski ja vertailukelpoinen kasvu oli -5 %. Liikevaihtoa rasitti myyntimäärien lasku, joka johtui osittain varastojen purkautumisesta arvoketjussa. Liikevaihto laski pääasiassa kehittyvillä markkinoilla, mutta kasvoi Kaakkois-Aasiassa ja Oseaniassa.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -8 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto laski myyntimäärien laskun ja epäsuotuisamman myyntijakauman seurauksena.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

Fiber Packaging

Kierrätyskuidusta ja muista luonnonkuiduista valmistetaan pakkauksia tuoretuotteille, kuten kananmunille, hedelmille, ruualle ja juomille. Segmentillä on tuotantoa Euroopassa, Oseaniassa, Afrikassa ja Etelä-Amerikassa.

milj. euroa	Q1 2023	Q1 2022	Muutos	2022
Liikevaihto	86,9	90,9	-4 %	363,0
Vertailukelpoinen liikevaihdon kasvu	17 %	8 %		15 %
Oikaistu liikevoitto ¹	10,5	7,5	40 %	40,0
Prosentti ¹	12.1 %	8.2 %		11,0%
Oikaistu RONA ¹	15.5 %	13.0 %		14,4%
Investoinnit	4,5	7,4	-40 %	31,2
Operatiivinen rahavirta ¹	-4,5	20,6	<-100 %	20,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,3	-0,0		18,1

¹ Ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.

Q1 2023

Kuitupohjaisten kananmunapakkausten ja noutoruokapakkausten kokonaiskysyntä heikkeni vuosineljänneksen aikana. Kananmunapakkausten kysyntään vaikuttivat negatiivisesti ongelmat kananmunien tarjonnassa lintuinfluenssasta ja inflaation vaikutuksesta rehun hintaan johtuen. Kierrätyskuidun hinnat olivat alhaisemmat kuin vuoden 2022 ensimmäisellä neljänneksellä.

Fiber Packaging -segmentin liikevaihto laski Venäjän toimintojen syyskuussa 2022 toteutetun divestoinnin vuoksi. Vertailukelpoinen kasvu oli 17 %. Liikevaihto kasvoi hinnoittelun ja myyntijakauman ansiosta, kun taas myyntimäärät laskivat.

Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevaihtoon oli -2 milj. euroa.

Segmentin oikaistu liikevoitto kasvoi hinnoittelun tukemana.

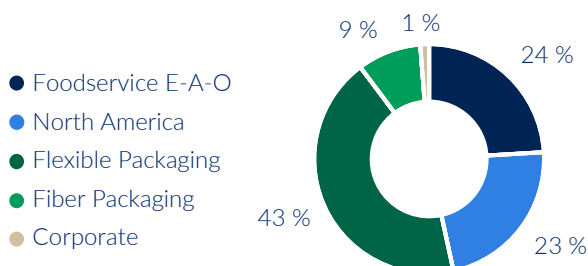
Valuuttakurssimuutosten translaatiovaikutus segmentin raportoituun liikevoittoon oli -0 milj. euroa.

Henkilöstö

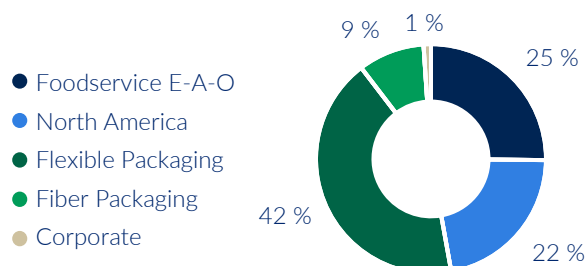
Henkilöstön määrä

	31. maaliskuuta 2023	31. maaliskuuta 2022	Muutos
Foodservice Europe-Asia-Oceania	4 443	4 983	-11 %
North America	4 162	4 358	-4 %
Flexible Packaging	7 973	8 409	-5 %
Fiber Packaging	1 658	1 849	-10 %
Corporate	231	206	12 %
Konserni	18 468	19 805	-7 %

Henkilöstö segmenteittäin 31.3.2023



Henkilöstö segmenteittäin 31.3.2022



Konsernin palveluksessa oli maaliskuun 2023 lopussa yhteensä 18 468 (19 805) työntekijää. Henkilöstön määrä laski 7 % verrattuna vertailukauteen.

Muutokset johdossa

Ei muutoksia johdossa.

Osakepääoma, osakkeenomistajat ja kaupankäynti osakkeilla

Osakepääoma ja osakkeiden lukumäärä

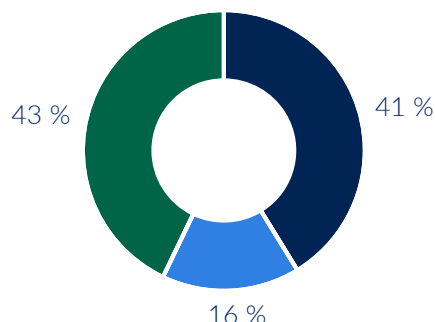
	31.3.2023	31.3.2022
Rekisteröity osakepääoma (milj. euroa)	366	366
Osakkeiden kokonaismäärä	107 760 385	107 760 385
Yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta	3 222 204	3 395 709
% osakkeiden kokonaismäärästä	3.0 %	3.2 %
Liikkeessä olevien osakkeiden määrä ¹	104 538 181	104 364 676
Liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä ^{1,2}	104 372 387	104 364 676

¹ Yhtiön hallussa olevia omia osakkeita lukuun ottamatta

² Osakekohtaisissa laskelmissa käytetty liikkeessä olevien osakkeiden keskimäärä

Osakeomistuksen rakenne 31.3.2023

- Suomalaiset instituutiot, yritykset ja yhteisöt
- Kotitaloudet
- Ulkomaiset ja hallintarekisteröidyt omistajat



Rekisteröityjen osakkeenomistajien lukumäärä maaliskuun 2023 lopussa oli 53 051 (48 335). Ulkomaisessa omistuksessa olevien osakkeiden osuus osakekannasta mukaan lukien hallintarekisteröidyt osakkeet oli 43 % (46 %).

Kaupankäynti osakkeilla

Kaupankäynti yhtiön osakkeilla Nasdaq Helsingissä	Q1 2023	Q1 2022
Kaupankäynnin volyymi, milj. osaketta	14,0	19,0
Viimeisen päivän päätöskurssi, euroa	34,20	31,58
Kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta, euroa	33,50	32,85
Korkein kaupantekokurssi, euroa	36,46	39,40
Alin kaupantekokurssi, euroa	31,24	26,41
Markkina-arvo (katsauskauden lopussa), milj. euroa	3 685	3 403

Katsauskauden aikana Huhtamäki Oyj:n osake noteerattiin Nasdaq Helsinki Oy:ssä Pohjoismaiset suuret yhtiöt (Large Cap) -listan teollisuustuotteet ja -palvelut -toimialaluokassa ja se oli mukana Nasdaq Helsinki 25 -indeksissä.

Maaliskuun 2023 lopussa yhtiön markkina-arvo oli 3 685 milj. euroa (3 403 milj. euroa). Katsauskauden viimeisen päivän päätöskurssi oli 34,20 euroa (31,58 euroa) ja osakkeen kurssi laski vuoden alusta 7 %. Yhtiön osakkeen kaupankäyntivolyyymilla painotettu keskihinta katsauskaudella oli 33,50 euroa (32,85 euroa). Korkein kaupantekokurssi oli 36,46 euroa (39,40 euroa) ja alin 31,24 euroa (26,41 euroa).

Katsauskauden aikana osakkeen kokonaisvaihto Nasdaq Helsinki Oy:ssä oli 468 milj. euroa (617 milj. euroa). Kaupankäynnin volyymi oli noin 14 milj. (19 milj.) osaketta ja vastaava päiväkeskiarvo 218 459 (298 344) osaketta. Osakkeen kokonaisvaihto sisältäen kaupankäynnin vaihtoehtoisilla markkinapaikoilla kuten BATS Chi-X ja Turquoise oli yhteensä 1 922 milj. euroa (1 895 milj. euroa). Katsauskaudella 76 % (69 %) kaikesta kaupankäynnistä tapahtui Nasdaq Helsinki Oy:n ulkopuolella (lähde: Refinitiv Eikon).

Lähiajan riskit ja epävarmuustekijät

Merkittävän ja laaja-alaisen kustannusinflaation (mukaan lukien raaka-aineet, palkat, jakelu ja energia), raaka-aineiden saatavuuden sekä valuuttakurssimuutosten voidaan katsoa olevan konsernin liiketoimintaan liittyviä olennaisia lähiajan riskejä ja epävarmuustekijöitä. Taloustilanteen tai rahoitusmarkkinoiden muutokset sekä geopolitiittisen kriisin mahdollinen eskaloituminen tai luonnonmullistukset saattavat vaikuttaa kielteisesti konsernin strategian täytäntöönpanoon sekä liiketoiminnan kehitykseen ja tulokseen.

Näkymät vuodelle 2023 (muuttumaton)

Konsernin liiketoimintaedellytysten odotetaan säilyvän suhteellisen vakaina toimintaympäristön jatkuvasta epävakaudesta huolimatta. Huhtamäen monipuolinen tuotevalikoima tarjoaa liiketoiminnalle vakautta, ja konsernin hyvä taloudellinen asema mahdollistaa kannattavien pitkän aikavälin kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen.

Varsinainen yhtiökokous vuonna 2023

Huhtamäki Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidetään torstaina 27.4.2023 klo 11.00 Scandic Marina Congress Centerissä, osoitteessa Katajanokanlaituri 6, Helsinki.

Taloudellisten katsausten julkaisuajankohdat vuonna 2023

Huhtamäki julkaisee taloudelliset katsauksensa vuonna 2023 seuraavasti:

Puolivuosisikatsaus 1.1. - 30.6.2023	20.7.
Osavuosisikatsaus 1.1. - 30.9.2023	20.10.

Espoossa 26. huhtikuuta 2023

Huhtamäki Oyj
Hallitus

Konsernin tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q4 2022
Liikevaihto	1 047,1	1 049,7	4 479,0
Hankinnan ja valmistuksen kulut	-862,1	-868,7	-3 746,6
Bruttokate	185,1	181,0	732,4
Liiketoiminnan muut tuotot	4,1	3,3	74,8
Myyntin ja markkinoinnin kulut	-24,1	-23,7	-99,6
Tutkimus ja kehitys	-8,7	-7,6	-30,6
Hallinnon kulut	-67,8	-58,6	-254,9
Liiketoiminnan muut kulut	-1,2	-0,8	-16,8
Liikevoitto	87,4	93,5	405,3
Rahoitustuotot	2,9	5,8	11,0
Rahoituskulut	-22,0	-8,7	-64,2
Voitto ennen veroja	68,4	90,6	352,1
Tuloverot	-16,1	-22,1	-66,7
Tilikauden voitto	52,3	68,5	285,4
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	49,5	66,0	276,2
Määräysvallattomille omistajille	2,8	2,5	9,2
euroa			
Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos	0,47	0,63	2,65
Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,47	0,63	2,64

Konsernin laaja tuloslaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q4 2022
Tilikauden voitto	52,3	68,5	285,4
Muut laajan tuloksen erät:			
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Etuuspohjaisten järjestelyiden uudelleenmäärittämisestä johtuvat erät	-0,1	0,0	44,1
Verot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	0,1	-0,1	-16,3
Yhteensä	-0,0	-0,0	27,8
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Muuntoerot	-46,8	42,6	108,7
Nettosijoitusten suojaukset	3,2	-3,9	-14,7
Rahavirran suojaukset	-0,9	10,2	17,4
Verot eristä, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi	0,1	-1,9	-3,4
Yhteensä	-44,6	47,0	108,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-44,6	47,0	135,8
Laaja tulos	7,7	115,5	421,2
Jakautuminen:			
Emoyhtiön omistajille	6,2	112,2	413,6
Määräysvallattomille omistajille	1,5	3,3	7,5

Konsernitase (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	31.3.2023	31.12.2022	31.3.2022
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	1 021,6	1 035,0	1 019,4
Muut aineettomat hyödykkeet	122,2	117,9	121,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	1 716,5	1 735,8	1 705,8
Muut sijoitukset	2,2	2,4	2,8
Pitkäaikaiset rahoitussaamiset	0,6	0,9	1,8
Laskennalliset verosaamiset	44,3	48,4	55,2
Eläkesaatavat	56,4	57,8	68,3
Muut saamiset	8,0	9,4	16,5
	2 971,9	3 007,7	2 991,4
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	772,5	755,4	776,9
Lyhytaikaiset rahoitussaamiset	34,9	14,9	6,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	23,7	20,1	16,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	716,0	709,4	803,9
Rahavarat	264,1	309,4	215,1
Myytäväinä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät	4,3	4,3	-
	1 815,4	1 813,6	1 818,9
Varat yhteensä	4 787,3	4 821,3	4 810,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma	366,4	366,4	366,4
Ylikurssirahasto	115,0	115,0	115,0
Omat osakkeet	-29,6	-31,2	-31,2
Muuntoerot	-49,3	-7,1	-64,6
Arvonmuutos- ja muut rahastot	-31,4	-30,4	-64,0
Voittovarot	1 477,8	1 429,4	1 314,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	1 848,9	1 842,2	1 635,7
Määräysvallattomien omistajien osuus	78,1	80,0	80,7
Oma pääoma yhteensä	1 927,0	1 922,2	1 716,3
Pitkäaikaiset velat			
Korolliset velat	1 402,7	1 403,9	1 283,3
Laskennalliset verovelat	132,2	133,3	136,7
Eläkeveloitteet	135,3	136,7	196,8
Varaukset	13,2	13,3	13,6
Muut pitkäaikaiset velat	5,0	4,3	7,3
	1 688,4	1 691,4	1 637,6
Lyhytaikaiset velat			
Korolliset velat			
Pitkäaikaisten lainojen seuraavan vuoden lyhennykset	102,3	168,9	151,4
Lyhytaikaiset lainat	220,9	223,2	360,5
Varaukset	8,8	9,8	4,7
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	73,1	70,8	59,7
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat	766,8	734,9	879,9
	1 171,9	1 207,7	1 456,3
Velat yhteensä	2 860,3	2 899,1	3 093,9
Oma pääoma ja velat yhteensä	4 787,3	4 821,3	4 810,3

Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista (IFRS) - tilintarkastamaton

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

<i>milj. euroa</i>	Osakepääoma	Ylikurssirahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Arvonmuutos- ja muut rahastot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	366,4	115,0	-31,2	-102,4	-72,4	1 245,3	1 520,7	76,5	1 597,2
Osakeperusteiset maksut			-			4,5	4,5		4,5
Tilikauden laaja tulos				37,9	8,3	66,0	112,2	3,3	115,4
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						-2,0	-2,0	-0,3	-2,3
Muut muutokset						0,2	0,2	1,2	1,5
Oma pääoma 31.3.2022	366,4	115,0	-31,2	-64,6	-64,0	1 314,1	1 635,7	80,7	1 716,3
Oma pääoma 1.1.2023	366,4	115,0	-31,2	-7,1	-30,4	1 429,4	1 842,2	80,0	1 922,2
Osakeperusteiset maksut			1,6			-3,8	-2,2		-2,2
Tilikauden laaja tulos				-42,3	-1,0	49,5	6,2	1,5	7,7
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat						2,2	2,2	-2,2	-
Muut muutokset						0,5	0,5	-1,2	-0,7
Oma pääoma 31.3.2023	366,4	115,0	-29,6	-49,3	-31,4	1 477,8	1 848,9	78,1	1 927,0

Konsernin rahavirtalaskelma (IFRS) - tilintarkastamaton

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1 2022	Q1-Q4 2022
Tilikauden voitto*	52,3	68,5	285,4
Oikaisut*	90,5	80,7	291,8
Poistot*	50,7	51,1	209,7
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot ja -tappiot*	1,3	-0,1	1,2
Rahoitustuotot ja -kulut*	19,1	2,9	53,2
Tuloverot*	16,1	22,1	66,7
Muut oikaisut*	3,4	4,7	-38,9
Vaihto-omaisuuden muutos*	-25,3	-102,6	-98,0
Korottomien saamisten muutos*	-29,6	-48,4	20,6
Korottomien velkojen muutos*	38,3	47,3	-83,6
Saadut osingot*	-	-	0,2
Saadut korot*	2,2	4,6	20,6
Maksetut korot*	-6,2	-9,6	-36,0
Muut rahoituserät*	-4,6	0,1	-8,2
Maksetut verot*	-12,0	-11,0	-71,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	105,5	29,7	321,4
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin*	-65,2	-76,4	-318,5
Käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitulot*	2,3	0,9	8,2
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myynnit	-	-	149,2
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-	-	-2,2
Muiden sijoitusten muutos	0,1	-	0,5
Pitkäaikaisten lainasaamisten vähennys	0,3	0,3	1,3
Pitkäaikaisten lainasaamisten lisäys	-	-0,0	-
Lyhytaikaisten lainasaamisten vähennys	36,6	0,7	62,6
Lyhytaikaisten lainasaamisten lisäys	-56,6	-4,8	-75,7
Investointien nettorahavirta	-82,5	-79,3	-174,6
Pitkäaikaisten lainojen nostot	6,0	10,9	917,5
Pitkäaikaisten lainojen takaisinmaksut	-13,2	-4,2	-623,8
Lyhytaikaisten lainojen muutos	-38,7	77,6	-214,9
Määräysvallattomien omistajien osuuksien hankinnat	-18,2	-2,3	-2,3
Maksetut osingot	0,0	0,0	-98,1
Rahoituksen nettorahavirta	-64,2	82,1	-21,6
Rahavarojen muutos	-45,4	36,5	130,8
Rahavirrasta johtuva	-41,2	32,4	125,2
Valuuttakurssivaikutus	-4,2	4,1	5,6
Rahavarat tilikauden alussa	309,4	178,7	178,7
Rahavarat tilikauden lopussa	264,1	215,1	309,4
Vapaa rahavirta (sisältää tähdellä * merkityt erät)	42,6	-45,7	11,1

Osavuositarkastuksen liitetiedot

Osavuositarkastus on laadittu IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Alla mainittuja laadintaperiaatteiden muutoksia lukuunottamatta osavuositarkastus on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuoden 2022 tilinpäätös. Seuraavat uudet ja muutetut standardit ja tulkinnat on otettu käyttöön 1.1.2023. Muutoksilla ei ollut olennaista vaikutusta osavuositarkastukseen:

- **Muutos IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen ja IFRS Practice Statement 2.** Muutokset selventävät olennaisuuden periaatteen soveltamista laatimisperiaatteista annettaviin liitetietoihin.
- **Muutos IAS 8 Tilinpäätöksen laatimisperiaatteet, kirjanpidollisten arvioiden muutokset ja virheet.** Muutokset selventävät kuinka yhtiöiden tulisi erottaa laatimisperiaatteiden muutokset kirjanpidollisten arvioiden muutoksista, ja keskittyvät kirjanpidollisen arvion määrittelyyn ja sen selventämiseen.
- **Muutokset IAS 12 Tuloverot.** Muutokset kaventavat alkuperäistä kirjaamista koskevaa poikkeussääntöä ja selventävät, ettei poikkeussääntö sovellu yksittäisiin tapahtumiin, kuten vuokrasopimukset ja purkuvelvoitteet, joista syntyy yhtä suuret ja vastakkaiset väliaikaiset erot. Konserni on muuttanut vuokrasopimukseen liittyvien laskennallisten verosaamisten ja -velkojen kirjauskäytäntöä, minkä mukaan kyseiset erät aiemmin netottuivat. Muutos ei vaikuta konsernitaseeseen, koska suurin osa konserniyhtiöistä esittää laskennalliset verosaamiset ja -velat taseessa netotettuna joko yhtiötasolla tai useamman yhtiön muodostaman veroryhmän tasolla IAS 12:n mukaisesti.

Segmentit

Segmenttien tiedot on esitetty IFRS-laskentaperiaatteiden mukaisesti. Liikevoiton alapuolisia eriä - rahoituseriä ja veroja - ei kohdisteta segmenteille. Täsmäytyslaskelmia ei ole esitetty, koska raportoitavien segmenttien liikevaihto ja liikevoitto muodostavat konsernin liikevaihdon ja liikevoiton.

Liikevaihto

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	255,5	1 107,3	266,3	299,5	288,1	253,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,7	3,4	0,4	1,0	0,7	1,3
North America	356,9	1 464,1	383,2	371,8	373,2	335,9
Segmenttien välinen liikevaihto	1,2	4,2	0,4	0,6	1,6	1,6
Flexible Packaging	348,1	1 551,4	366,7	417,8	391,0	376,0
Segmenttien välinen liikevaihto	1,0	6,7	2,4	2,9	-0,2	1,7
Fiber Packaging	86,6	356,2	87,4	89,4	95,0	84,4
Segmenttien välinen liikevaihto	0,3	6,8	-0,0	-0,1	0,4	6,5
Segmenttien välisen liikevaihdon eliminointi	-3,1	-21,1	-3,2	-4,4	-2,5	-11,1
Yhteensä	1 047,1	4 479,0	1 103,6	1 178,4	1 147,3	1 049,7

Liikevoitto

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	19,7	121,7	19,3	55,1	21,8	25,5
North America	42,5	165,9	43,4	41,8	41,9	38,8
Flexible Packaging	18,6	82,2	9,5	21,5	24,7	26,6
Fiber Packaging	10,2	58,0	12,8	25,3	12,5	7,5
Muut toiminnot	-3,5	-22,7	-7,0	-6,5	-4,3	-4,9
Yhteensä	87,4	405,3	78,1	137,1	96,5	93,5

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-1,5	16,0	-4,9	24,4	-3,5	-0,0
North America	-	-5,6	-5,6	-	-	-0,0
Flexible Packaging	-2,8	-15,9	-6,0	-4,8	-2,3	-2,8
Fiber Packaging	-0,3	18,1	1,7	16,7	-0,3	-0,0
Muut toiminnot	-0,1	-2,4	-0,4	-0,7	-0,1	-1,1
Yhteensä	-4,7	10,2	-15,3	35,6	-6,2	-4,0

Käyttökate

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	34,2	182,3	33,8	71,0	37,1	40,4
North America	57,0	224,3	58,7	57,0	56,3	52,3
Flexible Packaging	34,4	146,8	26,1	37,7	40,6	42,4
Fiber Packaging	15,3	81,3	17,9	31,2	18,6	13,5
Muut toiminnot	-2,8	-19,8	-6,1	-6,3	-3,4	-4,0
Yhteensä	138,1	614,9	130,5	190,6	149,2	144,6

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät käyttökatteessa

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	-1,5	16,0	-4,9	24,4	-3,5	-0,0
North America	-	-5,6	-5,6	-	-	-0,0
Flexible Packaging	-0,6	-8,1	-3,5	-3,1	-0,6	-0,8
Fiber Packaging	-0,3	18,2	1,8	16,7	-0,3	-0,0
Muut toiminnot	-0,1	-2,4	-0,4	-0,7	-0,1	-1,1
Yhteensä	-2,4	18,0	-12,7	37,3	-4,6	-2,0

Poistot

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	14,5	60,6	14,5	15,9	15,3	14,8
North America	14,5	58,4	15,3	15,2	14,3	13,6
Flexible Packaging	15,9	64,6	16,6	16,2	16,0	15,8
Fiber Packaging	5,1	23,3	5,1	6,0	6,1	6,0
Muut toiminnot	0,7	2,9	0,9	0,2	1,0	0,9
Yhteensä	50,7	209,7	52,5	53,4	52,7	51,1

Segmenteille kohdistetut nettovarot¹

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	955,1	965,4	967,1	1 011,2	972,3
North America	1 026,8	1 013,2	1 058,8	972,9	918,9
Flexible Packaging	1 374,7	1 407,1	1 573,5	1 473,1	1 418,8
Fiber Packaging	268,0	294,4	254,4	305,7	264,9

¹ Nettovarot sisältävät seuraavat tase-erät: aineettomat ja aineelliset hyödykkeet, sijoitukset osakkuus- ja yhteisyrityksiin, muut pitkäaikaiset saamiset, vaihtomaisuuden, myynti- ja muut saamiset (poislukien kertyneet korkosaamiset), muut pitkäaikaiset velat sekä osto- ja muut lyhytaikaiset velat (poislukien kertyneet korkovelat).

Investoinnit

<i>milj. euroa</i>	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q4 2022	Q3 2022	Q2 2022	Q1 2022
Foodservice Europe-Asia-Oceania	24,3	118,9	41,2	19,9	19,6	38,1
North America	20,2	99,8	49,5	17,8	16,2	16,2
Flexible Packaging	16,2	68,2	32,9	13,9	7,0	14,4
Fiber Packaging	4,5	31,2	9,5	5,5	8,7	7,4
Muut toiminnot	0,0	0,4	0,0	0,1	0,0	0,2
Yhteensä	65,2	318,5	133,2	57,4	51,5	76,4

Liiketoimintojen yhdistäminen

20.2.2023 Huhtamäki on hankkinut täyden omistuksen Huhtamaki Tailored Packaging Groupista (HTP), australialaisesta tarjoilupakkausyrityksestä ja tukkumyyjästä. Huhtamäki hankki enemmistöomistussuuden yhteisyrityksestä vuonna 2018 ja omisti noin 76 % yhtiöstä ennen tätä kauppaa. Lisäosakkeista maksettava velaton kauppahinta on noin 19 miljoonaa euroa. Liiketoiminta on raportoitu osana Foodservice Europe-Asia-Oceania liiketoimintasegmenttiä vuodesta 2018 asti.

Muita tietoja

Avainluvut

	Q1 2023	Q1-Q4 2022	Q1 2022
Oma pääoma osaketta kohti (EUR)	17,69	17,65	15,67
ROE -% (12 kk liukuva)	14.3 %	15.7 %	14.6 %
ROI -% (12 kk liukuva)	11.0 %	11.4 %	10.8 %
Nettovelka	1 426,3	1 470,8	1 571,6
Velkaantumisaste (gearing)	0,74	0,77	0,92
Henkilöstö	18 468	18 927	19 805
Voitto ennen veroja (milj. euroa, 12 kk liukuva)	329,8	352,1	290,4
Poistot aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä (milj. euroa)	45,3	190,4	46,3
Poistot aineettomista hyödykkeistä (milj. euroa)	5,3	19,3	4,7

Vastuut

<i>milj. euroa</i>	31.3.2023	31.12.2022	31.3.2022
Investointisitoumukset	106,7	115,9	88,0

Käypään arvoon arvostettavat rahoitusvarat ja -velat

<i>milj. euroa</i>	31.3.2023	31.12.2022	31.3.2022
Johdannaisvarat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	2,8	2,7	2,4
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	0,7	11,3	-
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	10,4	9,9	4,1
Koronvaihtosopimukset	5,5	7,0	10,2
Hyödykejohdannaiset	0,1	-	-
Muut sijoitukset	2,3	2,4	2,8
Johdannaisvelat			
Valuuttatermiinit, transaktioriskin suojaus	1,9	2,4	2,4
Valuuttatermiinit, translaatoriskin suojaus	-	1,1	7,4
Valuuttatermiinit, rahoitukseen liittyvä	3,1	7,3	14,6
Koronvaihtosopimukset	-	6,2	2,9
Koron- ja valuutanvaihtosopimukset	-	-	0,3

Käypään arvoon arvostettavien rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot on johdettu epäsuorasti markkinahinnoista. Muihin sijoituksiin sisältyy noteerattuja ja noteeraamattomia osakkeita. Noteeratut osakkeet on arvostettu käypään arvoon. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti saatavilla.

Korolliset velat

<i>milj. euroa</i>	31.3.2023		31.12.2022		31.3.2022	
	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot	Tasearvot	Käyvät arvot
Pitkäaikaiset	1 402,7	1 360,1	1 403,9	1 360,7	1 283,3	1 251,3
Lyhytaikaiset	323,1	323,1	392,2	392,0	512,0	512,0
Yhteensä	1 725,8	1 683,2	1 796,0	1 752,6	1 795,3	1 763,3

Valuuttojen muunnoskurssit

Valuuttojen kuukauden lopun muunnoskurssit ovat kuukauden viimeistä arkipäivää edeltävän päivän kurssveja.

Tuloslaskelma, keskimurssi:

	Q1 2023	Q1 2022
AUD 1 =	0,6377	0,6440
GBP 1 =	1,1321	1,1957
INR 1 =	0,0113	0,0118
THB 1 =	0,0275	0,0270
USD 1 =	0,9320	0,8906
ZAR 1 =	0,0525	0,0584

Tase, kuukauden lopun kurssi:

	31.3.2023	31.3.2022
AUD 1 =	0,6149	0,6753
GBP 1 =	1,1342	1,1826
INR 1 =	0,0112	0,0119
THB 1 =	0,0268	0,0269
USD 1 =	0,9186	0,8988
ZAR 1 =	0,0509	0,0620

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

IFRS:n mukaiset tunnusluvut

Emoyhtiön omistajille kuuluva osakekohtainen tulos =

Tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Emoyhtiön omistajille kuuluva laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos =

Laimennettu tilikauden voitto - määräysvallattomien omistajien osuus
Laimennettu ulkona olevien osakkeiden keskimääräinen kappalemäärä

Vaihtoehtoiset tunnusluvut

Käyttökate =

Liikevoitto + poistot

Velkaantumisaste (gearing) =

Korolliset nettovelat
Oma pääoma yhteensä

Sidotun pääoman tuotto (RONA) =

$\frac{100 \times \text{Liikevoitto (12 kk liukuva)}}{\text{Nettovarot (12 kk liukuva)}}$

Operatiivinen rahavirta =

Oikaistu liikevoitto + poistot - investoinnit + käyttöomaisuuden myynnit +/- vaihto-omaisuuden, myyntisaamisten ja ostovelkojen muutokset

Oma pääoma osaketta kohti =

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma
Ulkona olevien osakkeiden kappalemäärä kauden lopussa

Oman pääoman tuotto (ROE) =

$\frac{100 \times \text{Tilikauden voitto (12 kk liukuva)}}{\text{Oma pääoma yhteensä (keskimäärin)}}$

Sijoitetun pääoman tuotto (ROI) =

$\frac{100 \times (\text{Voitto ennen veroja} + \text{korkokulut} + \text{muut rahoituskulut}) (12 \text{ kk liukuva})}{\text{Taseen loppusumma} - \text{korottomat velat (keskimääräisinä)}}$

Liikevaihdon vertailukelpoinen kasvu =

Liikevaihdon kasvu ilman valuuttakurssimuutoksia, hankintoja ja yritysmuutoksia

Yllä kerrottujen IFRS:n mukaisten ja vaihtoehtoisten tunnuslukujen lisäksi Huhtamäki saattaa käyttää raporteissaan oikaistuja tunnuslukuja, jotka on johdettu IFRS:n mukaisista tai vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Oikaistut tunnusluvut eivät korvaa IFRS:n mukaisia tunnuslukuja, vaan niitä käytetään IFRS-tunnuslukujen lisäksi.